

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Код по базовому
(отраслевому) перечню
или региональному
перечню

47.002.0

Показ концертов (организация показа) и концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги **физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	3	4	5	6	7	8	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								Наименование	код по ОКЕИ					
1										10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ68АА00001	С учетом всех форм			Стационар	Государственная услуга платная	Заполняемость зала	Процент	744	75	75	75	75	5	-
						Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	22	22	22	22	0	0
9001000.99.0.ББ68АА01	С учетом всех форм			На выезде	Государственная	Средняя стоимость услуги,	Рубль	383	40 000	40 000	40 000	40 000	10	-

Государственное задание № 7 – ГАУК НСО КТЦ «Евразия» на 2018 год

	С учетом всех форм	На выезде	Государственная услуга платная	публичных выступлений		Человек	792	3 000	3 000	3 000	300	300	300	0	0
				Число зрителей	Количество публичных выступлений										
9001000.99.0.ББ68.АА01001						Человек	642	10	10	10	-	-	-	-	0
9001000.99.0.ББ68.АА00001	С учетом всех форм	На гастролях	Государственная услуга платная	Число зрителей	Количество публичных выступлений	Человек	792	19	19	19	60	60	60	0	0
	ВСЕГО число зрителей					Единица	642	19	19	19	-	-	-	-	-
	ВСЕГО количество публичных выступлений							14 500	14 500	14 500					
								48	48	48					

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Показ концертов (организация показа) и концертных программ

Код по базовому

(отраслевому) перечню
или региональному
перечню**47.016.0**2. Категории потребителей государственной услуги **физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	Место проведения спектаклей (театральных постановок)	Платность услуги	Наименование показателя	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА00000	С учетом всех форм	Стационар	Государственная услуга бесплатная	Заполняемость зала	Процент	744	75	75	75	75	75	5	-
				Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	3	3	3	3	3	0	0
9001000.99.0.ББ81АА01000	С учетом всех форм	На выезде	Государственная услуга бесплатная	Средняя стоимость услуги, оказываемой	Рубль	383	0	0	0	0	0	-	-

1AA0000 0				бесплатная	Количество публичных выступлений	Единица	642	3	3	0	0	0	0	0	0	0
9001000 .99.0.ББ8 1AA0100 0	С учетом всех форм	На выезде	Государственная услуга бесплатная	Число зрителей	Число зрителей	Человек	792	1 500	1 500	0	0	0	0	0	0	0
9001000 .99.0.ББ8 1AA0200 0	С учетом всех форм	На гастролях	Государственная услуга бесплатная	Число зрителей	Число зрителей	Человек	792	560	580	0	0	0	0	0	0	0
	ВСЕГО число зрителей							3 560	3 580	3 600						
	ВСЕГО количество публичных выступлений							8	8	8						

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт						
вид	принявший орган	дата	номер	наименование		
1	2	3	4	5		
Закон	Государственная Дума Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; статья 12		
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах		

	Федерации			хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», пункт 34
Закон	Законодательное собрание Новосибирской области	07.07.2007	124-ОЗ	О культуре в Новосибирской области»; статья 22
Устав	Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области	16.02.2017	540	Устав Государственное автономное учреждение Новосибирской области Концертно-театральный центр «Евразия»
Приказ	Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Концертно-театральный «Евразия»	12.12.2017	67	«Об утверждении предельных цен на концертные билеты на 2018 год»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 Приказ министерства культуры Новосибирской области от 31.12.2015 № 714 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг (работ) в сфере культуры на территории Новосибирской области».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляюг телефонное консультирование заинтересованных лиц по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения

Информирование при личном общении	Сотрудники, участвующие в организации мероприятий, осуществляют устное консультирование заинтересованных лиц при их личном обращении по вопросам проведения мероприятий, информации о возрастном ограничении при посещении мероприятий.	По мере обращения
Информация в печатных средствах массовой информации (газеты, журналы, проспекты)	<ul style="list-style-type: none"> - информация о названии, дате (периоде), времени проводимого (ых) мероприятия (й); - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации - информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий 	По мере обновления информации
Информация в электронных средствах массовой информации на телевидении и радио (интервью, анонсы, сюжеты, тематические программы и специальные выпуски)	<ul style="list-style-type: none"> - информация о названии, дате (периоде), времени проводимого(ых) мероприятия (й); - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов организации - информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий 	По мере обновления информации, но реже 1 раза в месяц
Информация у входа в здание	<p>Наименование учреждения</p> <p>Режим работы кассы, афиша (репертуар) на текущий месяц.</p> <p>При необходимости у входа в здание, где проводится мероприятие, устанавливается информационный щит либо вывешивается растяжка с информацией о наименовании мероприятия, его месте и времени проведения и иными необходимыми для посетителей мероприятия сведениями о возрастном ограничении при посещении мероприятий</p>	По мере обновления информации, но реже 1 раза в месяц
Информация в помещении	<p>В здании, где планируется проведение мероприятия, при необходимости размещаются информационные щиты, указатели, позволяющие посетителям мероприятия легко сориентироваться внутри здания, а также</p> <ul style="list-style-type: none"> – сведения о графике работы учреждения; – утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен; – информация о номерах телефонов учреждения; – календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю; 	По мере обновления информации



	<ul style="list-style-type: none"> – сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица; – контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей; – информация о местонахождении текста настоящих базовых требований, которым должны соответствовать услуги, предоставляемые учреждением; – информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; – порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг. 	
<p>Специальный информационный стенд в кассовом зале учреждения</p>	<p>текущая информация о Правилах продажи и возврата билетов на мероприятия (учреждение) и правилах предоставления (учреждение) услуг; репертуарная афиша (учреждение); информация об отдельных спектаклях/концертах, творческих вечерах и прочих мероприятиях (учреждение)</p>	<p>По мере обновления информации, но реже 1 раза в месяц</p>
<p>Информация на Интернет-сайте (веб-странице) учреждения sibchor.ru</p>	<p>На сайте учреждения размещается информация о проводимых мероприятиях с указанием наименования, даты (периода), времени проведения, а также</p> <ul style="list-style-type: none"> – сведения о графике работы учреждения; – утвержденный перечень услуг с указанием условий предоставления и цен; – информация о номерах телефонов учреждения; – календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю; – сведения об учредителе с указанием ФИО, должности, номера телефона должностного лица; – контактная информация о руководстве учреждения с указанием ФИО, должности, номера телефона, времени и месте приема посетителей; – информация о местонахождении текста настоящих базовых требований, которым должны соответствовать услуги, предоставляемые учреждением; – информация о способах доведения пользователями учреждения своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; – порядок рассмотрения жалоб на качество предоставляемых государственных услуг. – правила продажи и возврата билетов на мероприятия; – информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий; 	<p>По мере обновления информации</p>

Рекламная продукция на носителях (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	– информация о льготах и порядке их предоставления отдельным категориям граждан Репертуарная афиша; информация об отдельных концертах/ спектаклях, концертных программах, творческих вечерах и прочих мероприятиях, Информация о возрастном ограничении при посещении мероприятий. Контактные телефоны	По мере обновления информации
Размещение информации у входа в здание	- наименование; - режим работы; - афиша	Постоянно



Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

	Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню
1. Наименование работы <u>Создание концертов и концертных программ</u>	
2. Категории потребителей работы <u>физические лица</u>	

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы не предусмотрены Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг и работ Новосибирской области

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	Форма концерта		наименование показателя	единица измерения	на код по ОКЕИ	описание работы	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й планового периода)	2020 год (2-й планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й планового периода)	2020 год (2-й планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Государственное задание № 7 – ГАУК НСО КТЦ «Евразия» на 2018 год

22.1.900 211.0.02 031	Сольны й концерт					Количество новых капитально- возобновленны х) концертов	Едини ца	642	Указано в пункте 5.1. части III данного государст венного задания	1	1	1	-	-	0	0
-----------------------------	------------------------	--	--	--	--	---	-------------	-----	--	---	---	---	---	---	---	---

Часть III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

№ п/п	Основание для прекращения	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1.	Нарушение законодательства Российской Федерации, дающее право контролирующим органам требовать приостановление деятельности учреждения	Ст. 3.12 Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
2.	Ликвидация учреждения	П. 2.1 п.5 ст. 18 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ; Ст. 61-64.2 Гражданского кодекса РФ
3.	Реорганизация учреждения	П. 2.1 п.5 ст. 18 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ; Ст. 57-60.2 Гражданского кодекса РФ
4.	Несостоятельность (банкротство) учреждения	Ст. 65 Гражданского кодекса РФ
5.	Исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг	Постановление Правительства Новосибирской области «Об определении перечня объема государственных услуг»
6.	Неисполнение учреждением установленного в государственном задании объема оказания государственной услуги, недостижение показателей качества государственной услуги	
7.	Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения, полномочий по оказанию услуги	Постановление Губернатора Новосибирской области, или
8.	Иные предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственного задания	Постановление Правительства Новосибирской области
9.	Изменение основного вида экономической деятельности учреждения	

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

2.1. Учреждение предоставляет на каждый концерт текущего репертуара на стационаре 2 служебных места
учредителю – министерству культуры Новосибирской области (БЕСПЛАТНО – по запросу).

2.2. Учреждение обеспечивает работу сайта учреждения, на котором размещается:

1. Информация о времени и месте концертов и гастрольных мероприятий – сведения о наименовании, дате, времени и месте проведения мероприятия (размещается не позднее, чем 1 месяц до его начала), сведения о жанре мероприятия, продолжительности, возрастных ограничениях (если они есть), об авторах, исполнителях, программа концерта, краткая аннотация спектакля, возрастные ограничения.

2. Информация о замене/ отмене концерте.

3. Порядок предоставления льгот на посещения концерта, размер, условия и время их предоставления, в том числе, перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

4. Порядок возврата билетов.

5. Контактная информация: сведения о руководстве Учреждения с контактными телефонами, справочные телефоны, адрес нахождения учреждения.

6. Возможность оставить на сайте свой вопрос, отзыв или замечание к работе учреждения, возможность получить ответ на него.

2.3. Учреждение размещает на своем сайте или ссылкой на сайт www.bus.gov.ru:

1. Устав учреждения, в том числе внесенные в него изменения;
2. Свидетельство о государственной регистрации учреждения;
3. Решение учредителя о создании учреждения;
4. Решение учредителя о назначении руководителя учреждения;
5. Документы, содержащие сведения о составе наблюдательного совета учреждения;
6. План финансово-хозяйственной деятельности учреждения;
7. Годовая бухгалтерская отчетность учреждения;
8. Документы, составленные по итогам контрольных мероприятий, проведенных в отношении учреждения;
9. Государственное задание на оказание услуг.
10. Отчеты об исполнении государственного задания за отчетный период;
11. Отчет о деятельности и об использовании закрепленного за учреждением имущества;
12. Положение о закупках;
13. План закупок;
14. Иное, предусмотренное законодательством Российской Федерации и Новосибирской области.

Основание:

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;

Приказ Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти
----------------	---------------	------------------------------

			Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3	
Анализ отчета об исполнении государственного задания за отчетный период	Ежеквартально	Министерство культуры Новосибирской области	
Проведение выборочных проверок исполнения государственного задания	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области	
Проведение контроля в форме выездной проверки	В соответствии с планом графика проведения выездных проверок, но не реже одного раза в два года	Министерство культуры Новосибирской области	
Проведение контроля в форме камеральной проверки отчетности	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области	
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениями, жалобами и предложениями	По мере необходимости, в том числе в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Министерство культуры Новосибирской области	
Предоставление информации в рамках мониторинга деятельности государственных учреждений	По мере необходимости	Министерство культуры Новосибирской области	
Посещение мероприятий	При необходимости	Министерство культуры Новосибирской области	
Анализ публикаций СМИ отражающих деятельность учреждения	При необходимости	Министерство культуры Новосибирской области	
Визуальный анализ своевременности и полноты публикации на сайте учреждения информации о времени и месте театральных / концертных представлений	При необходимости, но реже 2 раза в год	Министерство культуры Новосибирской области	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартальная, годовая.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Ежеквартально – до 05 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Отчет за год представляется в министерство культуры Новосибирской области до 10 января.

4.3. Другие требования к отчетности о выполнении государственного задания.

Отчеты о выполнении государственного задания предоставляются по форме согласно приложению № 2 к Порядку формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Новосибирской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания, утвержденном постановлением Правительства Новосибирской области от 23.11.2015 № 406-п «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Новосибирской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания».

Отчеты визируются руководителем учреждений Новосибирской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания за подготовку отчета (назначенного приказом руководителя учреждения).

К отчету предоставляется пояснительная записка.

Отчеты предоставляются в электронном виде и на бумажном носителе

5. Другие показатели, связанные с выполнением государственного задания⁹

Возрастная категория указывается в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и методическими рекомендациями к нему

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
A	1	2
1.	Создание новых постановок на текущий год:	
1.1.	<i>Постановка 1</i>	
	Тематика (название) постановки	«Ямщицкий сказ»
	Формат постановки	Концертная программа
	Возрастная категория	6+
	Сроки выпуска программы	3 квартал 2018 г.